

1261.

Na osnovu člana 104 stav 5 Zakona o poštanskim uslugama ("Službeni list CG", broj 57/11), Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije donijelo je

PRAVILNIK

O NAČINU IZDAVANJA I UPOTREBE POŠTANSKIH MARAKA

("Sl. list CG", br. 60/13 od 27.12.2013)

Predmet

Član 1

Ovim pravilnikom propisuje se način izdavanja i upotrebe poštanskih maraka.

Univerzalni poštanski operator

Član 2

Izdavanje, prodaju, povlačenje iz upotrebe, razmjenu i oglašavanje nevažećih poštanskih maraka vrši univerzalni poštanski operator.

Vrste poštanskih maraka

Član 3

Poštanske marke mogu biti redovne, marke za posebne prilike (prigodne) i komercijalne. Redovne poštanske marke služe za opštu upotrebu i izdaju se zavisno od potreba poštanskog saobraćaja. Prigodne poštanske marke izdaju se radi obilježavanja važnih događaja, jubileja ili datuma iz crnogorske i svjetske istorije, značajnih ličnosti, velikih sportskih uspjeha, značajnih sportskih i drugih manifestacija, prirodnih ljepota i sl. Komercijalne poštanske marke izdaju se na osnovu posebnog zahtjeva pravnog ili fizičkog lica.

Rokovi važenja poštanskih maraka

Član 4

Rok važenja redovnih i prigodnih poštanskih maraka, po pravilu, je neograničen. Komercijalne poštanske marke važe godinu dana, od dana njihovog izdavanja.

Obavezna obilježja poštanskih maraka

Član 5

Na svakoj poštanskoj marki štampa se tekst: "CRNA GORA" i "POŠTA", nominalna vrijednost iskazana u Eurima, kao i godina izdavanja.

Komercijalne poštanske marke, pored oznaka iz stava 1 ovog člana, obavezno sadrže i mjesec izdavanja.

Svi elementi poštanske marke, za svaku nominalnu vrijednost, pojedinačno ili u seriji (format, hartija, boja, tekst, broj maraka u tabaku, način zupčanja ili sječenja i dr.), moraju biti istovjetni. Poštanske marke, odštampane na štamparskim tabacima, moraju biti jedna od druge odvojene zupčanjem ili sječenjem.

Način zupčanja ili sječenja utvrđuje univerzalni poštanski operator.

Na poštanskim markama može biti urađena i zaštita od falsifikovanja i zloupotrebe.

Upotreba poštanskih maraka

Član 6

Poštanske marke koriste se kao sredstvo za plaćanje određenih poštanskih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju, kao i u filatelističke svrhe.

Prodaja poštanskih maraka

Član 7

Prodaju poštanskih maraka, neposredno ili putem ovlašćenih prodavaca obavlja univerzalni poštanski operator.

Izdavanje redovnih poštanskih maraka

Član 8

Redovne poštanske marke u skladu sa potrebama poštanskog saobraćaja izdaje univerzalni poštanski operator.

Redovne poštanske marke iz stave 1 ovog člana donose se na osnovu odluke o izdavanju redovnih poštanskih maraka univerzalnog poštanskog operatora.

Odluka iz stava 2 ovog člana sadrži: naziv i vrstu izdanja, opis, tehniku štampanja, način odvajanja (zupčanje ili sječenje), tiraž, izbor tema, ime autora, nominalnu vrijednost serije i svake marke u seriji i dan izdavanja i puštanja u prodaju.

Odluka iz stava 2 ovog člana, radi davanja saglasnosti dostavlja se organu državne uprave nadležanom za poštansku djelatnost.

Izdavanje prigodnih poštanskih maraka

Član 9

Prigodne poštanske marke izdaju se na osnovu Programa izdavanja prigodnih poštanskih maraka (u daljem tekstu: Program), koji se dostavlja organu državne uprave nadležanom za poštansku djelatnost radi davanja saglasnosti.

Program se objavljuje u Službenom glasilu univerzalnog poštanskog operatora.

Sadržaj Programa

Član 10

Programom se određuje:

- naziv i vrsta izdanja;
- datum izdavanja;
- sadržaj izdanja (broj poštanskih maraka u seriji, blokova, karneta, FDC-a ili maksimum karneta);
- nominalna vrijednost svih elemenata izdanja;
- tiraž svih elemenata izdanja.

Ako u toku godine nastupe događaji koje je zbog kulturnog, istorijskog, državnog, ili drugog značaja potrebno obilježiti može se, osim izdanja predviđenih programom, izdati prigodna poštanska marka za posebne prilike.

Obilježavanje jubilarnih datuma i godišnjica

Član 11

Prigodne poštanske marke izdaju se za obilježavanje jubilarnih datuma odnosno godišnjica: (25, 50, 75, 100, 125, 150 godina i za svaku narednu dvadesetpetogodišnjicu).

Motivi poštanske marke

Član 12

Motivima redovnih i prigodnih poštanskih maraka obilježava se i propagira nacionalna, kulturna, istorijska i prirodna baština Crne Gore.

Izbor motiva, grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka obavlja univerzalni poštanski operator.

Motive komercijalnih poštanskih maraka utvrđuje univerzalni poštanski operator na predlog naručioca.

Povlačenje poštanskih maraka iz upotrebe

Član 13

Univerzalni poštanski operator može povući iz upotrebe pojedina izdanja poštanskih maraka.

Razmjena poštanskih maraka

Član 14

Univerzalni poštanski operator od svakog izdanja poštanskih maraka izdvaja određeni broj za potrebe razmjene, reklame i predstavljanja univerzalnog poštanskog operatora, u skladu sa obavezama koje proizilaze na osnovu akata Svjetskog poštanskog saveza.

Univerzalni poštanski operator, posredstvom Međunarodnog poštanskog biroa obavještava poštanske uprave svih zemalja- članica Svjetskog poštanskog saveza o svakom novom izdanju poštanskih maraka.

Po tri primjerka od svakog izdanja poštanskih maraka dostavlja se, besplatno, svakoj poštanskoj upravi zemalja - članica Svjetskog poštanskog saveza, a jedan primjerak se šalje Međunarodnom poštanskom birou.

Poštanske marke dobijene od stranih poštanskih uprava, u smislu stava 3 ovog člana, trajno se čuvaju kod univerzalnog poštanskog operatora i ne mogu se otuđivati.

Prestanak važenja

Član 15

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o načinu i uslovima izdavanja poštanskih maraka ("Službeni list RCG", broj 69/05).

Stupanje na snagu

Član 16

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj: 345-01-3476/1-13

Podgorica, 19. decembra 2013. godine

Ministar,
prof. dr Vujica Lazović, s.r.